

MODELO SOCIAL DE DESARROLLO BASADO EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER, EN EL MARCO DE LA LUCHA CONTRA LA POBREZA

UNA EXPERIENCIA BASADA EN EL ACOMPAÑAMIENTO A
LA ORGANIZACIÓN DE MUJERES SANTA MARTA,
EN LA PROVINCIA DE MANABÍ.



ASOCIACIÓN MANABÍ
Una entidad creada en
España y Guatemala



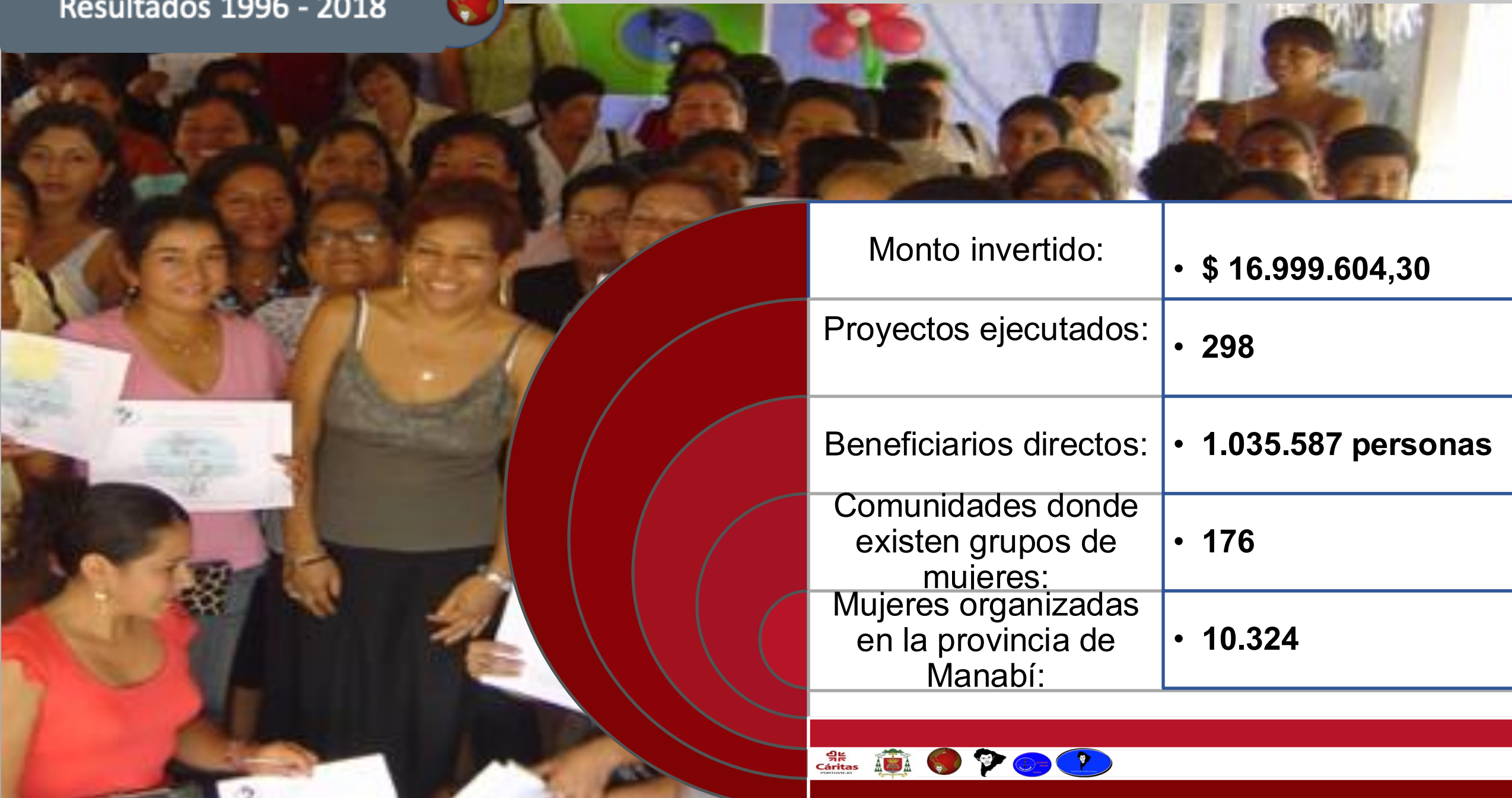
ASOCIACIÓN MANABÍ

Fundadores del Grupo Manabí
Alfredo de la Fuente, Reina Barahona, Pilar Rivero y Luis Padilla



1. **Objetivos** de la auditoría del proceso
2. **Metodología** utilizada
3. Análisis de las etapas de acompañamiento
4. **Inversión Económica** en el Modelo Social de Desarrollo
5. Resultados de impacto y de desarrollo.

6. **El Modelo Social de Desarrollo**
7. **Metodología de trabajo**
8. **Estrategia**
9. **Ejes temáticos de trabajo**



Monto invertido:

• **\$ 16.999.604,30**

Proyectos ejecutados:

• **298**

Beneficiarios directos:

• **1.035.587 personas**

Comunidades donde
existen grupos de
mujeres:

• **176**

Mujeres organizadas
en la provincia de
Manabí:

• **10.324**





1. Sistematizar el **Modelo Social de Desarrollo** basado en la experiencia de acompañamiento de la **Organización de Mujeres Santa Marta** en la provincia de Manabí, entre los años 1990 y 2018.
2. Compartir la experiencia, la metodología de trabajo, la estrategia y los resultados obtenidos.





Metodología de investigación y recopilación de información.

1. Uso de informaciones oficiales y propias, del contexto nacional y local de Manabí, del periodo 1990 - 1996.
2. Recopilación de datos basados en registros oficiales: **boletines de la Arquidiócesis de Portoviejo** (Pastoral Social), **memorias** de actividades de las **Asociaciones Manabí de Navarra y Madrid**, **publicaciones** de **ONGS extranjeras vinculadas** a las actividades realizadas, **convenios** y **publicaciones oficiales de entidades públicas y privadas** que han financiado o subvencionado actividades.
3. Recopilación de **Actas asamblearias, testimonios y 500 encuestas a las socias de la Organización de Mujeres Santa Marta** de la Provincia de Manabí.
4. Recopilación de **datos e informaciones del Fondo de Desarrollo Comunitario**, estructura económica de la Organización Provincial de Mujeres Santa Marta.



Reorganización de estructuras, **objetivos y estrategia**



1996-1999

Proceso de **construcción** del Modelo Social de Desarrollo



2000-2004

El **impacto** de las acciones de desarrollo llega a más de **130.000** personas y la **mujer** aparece como sujeto **autónomo y empoderado**



2005-2009

El MSD es viable y da lugar a un **salto cualitativo** en la **generación de empleo**, micro **emprendimientos** sostenibles para la mujer y se firman **convenios** con el Estado



2010-2015

El modelo se reafirma, cobra valor al ser el **medio referente** para **gestionar** la situación de **emergencia** tras el terremoto y la **mujer** pasa a **participar en las políticas públicas**



2016-2018

Lo que tenía Pastoral Social

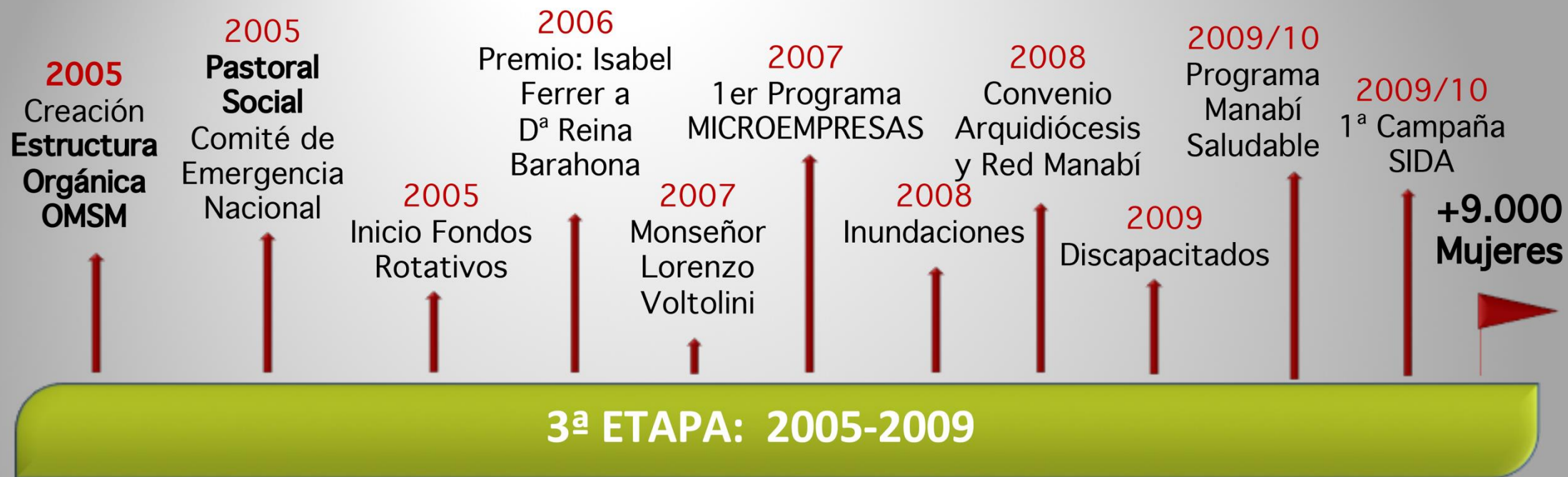




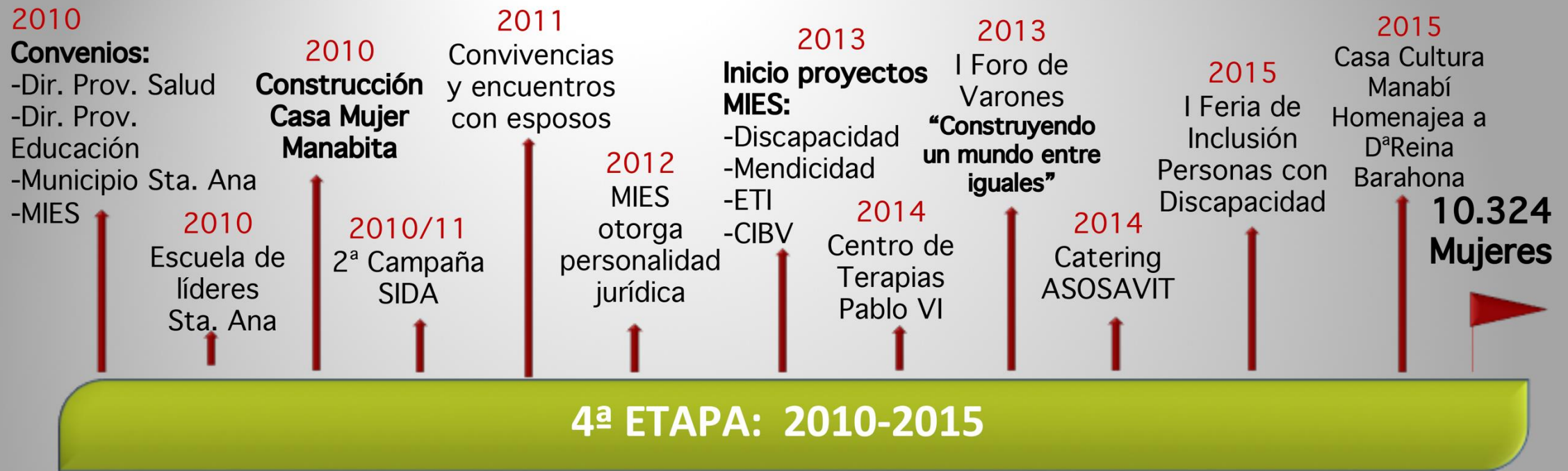
- ✓ Se crean las **estructuras de apoyo internacional** (Grupo Manabí). Programa de Voluntariado.
- ✓ Se define la **estrategia** de lucha contra la pobreza en base al **empoderamiento de la mujer**.
- ✓ Se define **una metodología de trabajo** y los **objetivos** de largo plazo.
- ✓ Monseñor José Mario Ruiz brinda la posibilidad de captación de recursos a través del **Plan Esperanza** y **PROENCA**.
- ✓ Se crea el **FDC**: instrumento de **autofinanciación solidaria** que dará sustento a la sostenibilidad del Modelo Social de Desarrollo.



- ✓ **Feriado bancario:** pérdidas por 1.300 millones de sucres en el FDC y afecta los microcréditos.
- ✓ **Fortalecimiento** de los **espacios:** espacios de debate y toma de decisiones.
- ✓ Construcción de la **mujer** como **sujeto** social **activo:** Generación de herramientas de empoderamiento (concienciación en derechos, capacitación liderazgo y generación de fuentes de trabajo).
- ✓ El MSD genera las **bases** de transformación de las **causas de la pobreza** mediante los proyectos de **generación de servicios:** Programa de Salud (17 casas de Salud), capacitación laboral y fuentes de ingresos.
- ✓ Se crea la **Fundación Santa Marta** y la **Red Manabí** en Europa para **canalizar** la **ayuda internacional**.



- ✓ **Fortalecimiento** de la Organización Comunitaria: creación **Estructura Orgánica** de la OMSM y creación de **comisiones de trabajo**. Desarrollo de la Gestión Democrática.
- ✓  Generación de **empleo** y **capacitaciones técnicas** (primer programa microempresas).
- ✓ **Convenio** Arquidiócesis de Portoviejo y la Asociación Manabí para **potenciar** el **desarrollo local**.
- ✓ **Campañas de salud** para prevenir el SIDA con más de 11.000 jóvenes.
- ✓  **Ayuda internacional** de la **Asociación Manabí** Navarra y Madrid: Salud, liderazgo, microcréditos, microempresas y calidad de vida.



- ✓ La **OMSM** surge como **entidad de referencia** por el modelo social de desarrollo puesto en marcha por la Alianza Arquidiócesis de Portoviejo-Grupo Manabí.
- ✓ La **Revolución Ciudadana** absorbe a muchas promotoras de salud: aumento de la inversión estatal en el desarrollo (salud y educación) hace que **la intervención en salud ya no sea necesaria**.
- ✓ La **Asociación Manabí** se convierte en el **mayor inversor del FDC** mediante un préstamo de \$143.674,93 para potenciar las actividades productivas de la OMSM.
- ✓ La **OMSM** tiene **participación** como **sujeto político (comienza a participar en las políticas públicas)**: participación en Consejos de igualdad y Mesas Provinciales.

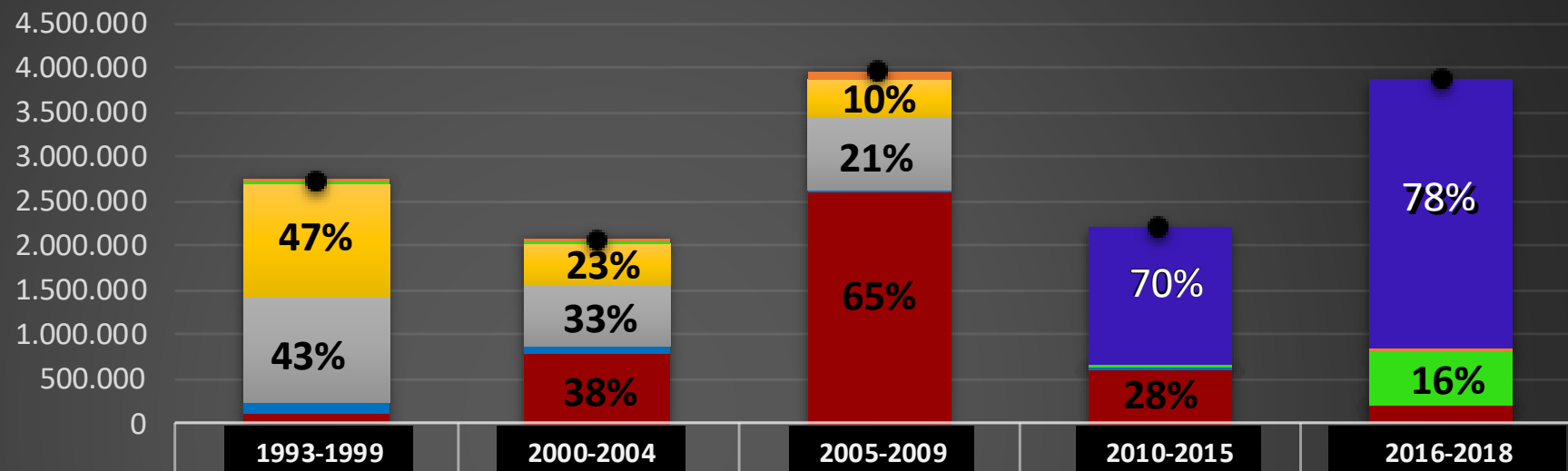


- ✓ **Terremoto 2016: pérdida de espacios referencia:** Casa Campesina (Guardería), Casa de la Mujer (Serv. catering), pérdida de bodegas, CIBV afectados, búsqueda de nuevos espacios y necesidad de reconstrucción. Pérdida de documentos e información histórica. RESILIENCIA.
- ✓ El **Modelo Social de Desarrollo** (MSD) se **reafirma**, la Arquidiócesis de Portoviejo y la OMSM aparecen como **gestores principales** de la ayuda de emergencia.
- ✓ El MSD sirve de **base** para la **estrategia de recuperación tras el terremoto**, a través de dotación de vivienda, salud y medios de vida a 10.446 familias (52.230 beneficiarios).
- ✓ Proyecto **"Creando una cultura de Paz"**: 52 Juezas de Paz
- ✓ **Referente Ejecutor:** La Conferencia Episcopal toma como modelo la metodología de Manabí, para aplicarlo en la provincia de Esmeralda.
- ✓ La **OMSM** pasa a ser **representante** de la provincia de Manabí en la **Mesa Nacional de Género**.



Financiadores en el Modelo Social de Desarrollo

Dólares (\$)



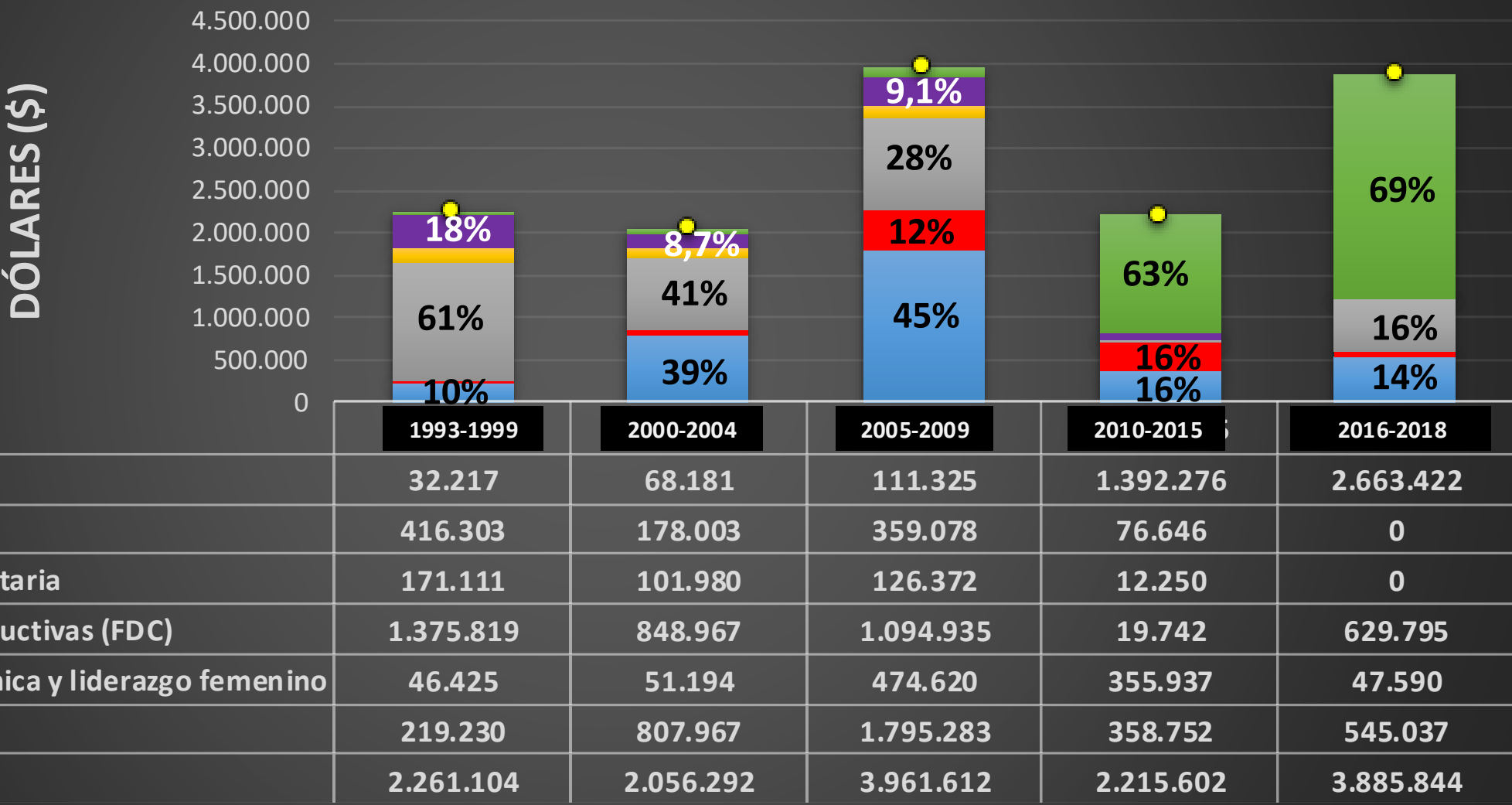
	1993-1999	2000-2004	2005-2009	2010-2015	2016-2018
■ MIES (41)	0	0	0	1.559.659	3.047.946
■ INNFA-FIDA-FAO-TIA (6)	7.592	7.592	88.482	0	10.000
■ Arquidiócesis de Portoviejo (12)	41.539	9.625	0	15.000	619.795
■ Plan Esperanza (29)	1.268.256	472.788	410.678	0	0
■ Proenca (15)	1.173.521	678.174	824.000	0	0
■ Cor Unum (26)	108.600	103.126	46.126	30.000	0
■ Grupo Manabí (125)	129.556	784.987	2.592.326	610.943	208.104
● Total	2.729.064	2.056.292	3.961.612	2.215.602	3.885.844

NOTA: Quedan excluidos los proyectos de ayuda Humanitaria.

FUENTES: Boletines Arquidiócesis Portoviejo, pliegos convocatorias proyectos y actas de las firmas de los convenios.



Inversión en el Modelo Social de Desarrollo



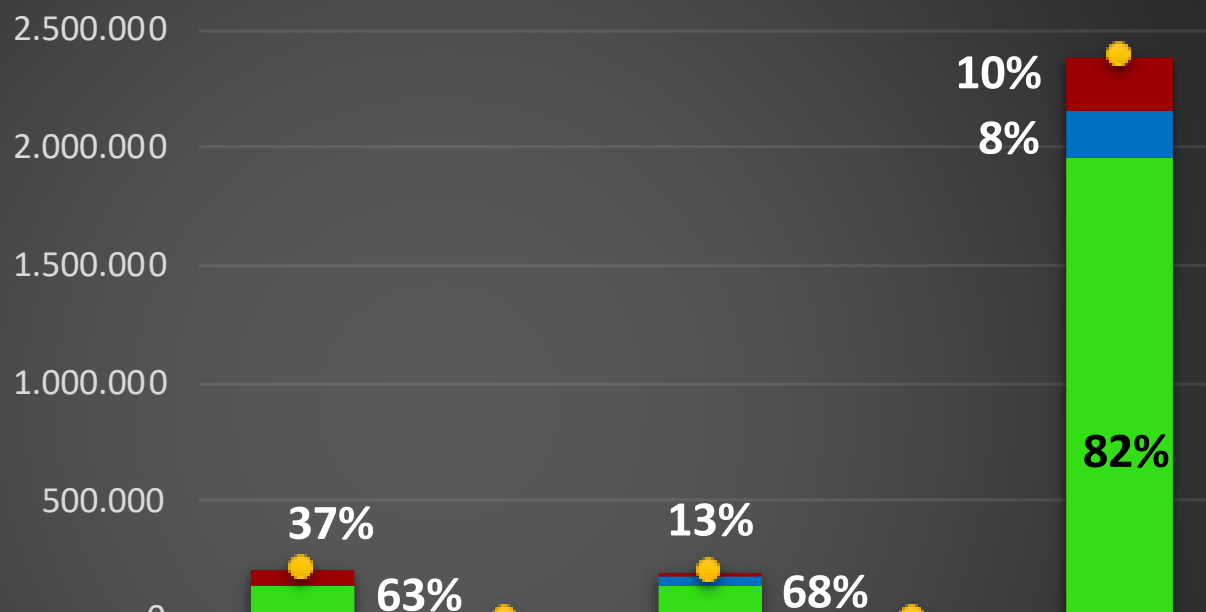
NOTA: Quedan excluidos los proyectos de ayuda Humanitaria.
FUENTES: Boletines Arquidiócesis Portoviejo, pliegos convocatorias proyectos y actas de las firmas de los convenios.

Histórico ayuda humanitaria 1996 - 2018



Ayuda Humanitaria

DÓLARES (\$)



	1993-1999	2000-2004	2005-2009	2010-2015	2016-2018
■ Grupo Manabí (13)	76.964	0	25.074	0	223.293
■ TIA-Movistar-Farmaenlace (3)	0	0	37.200	0	200.000
■ Cáritas-Arquidiócesis (15)	131.808	0	133.149	0	1.961.726
● TOTAL	208.772	0	195.423	0	2.385.019

- **1998:** Terremoto Bahía

7 proyectos (Vivienda):
11.887 familias

- **1998:** Fenómeno del niño

5 proyectos (alimentación y vivienda):
7.000 familias

- **2008:** Inundaciones

7 proyectos (alimentación y vivienda):
4.100 familias

- **2016:** Terremoto Manabí

15 proyectos:
1.351.446 familias

Primera Etapa



1996 - 1999

Salud
(42.594 familias)

Educación
(220 familias)

Calidad de vida
(3.312 familias)

Seguridad alimentaria
(30.000 niños/día-2.029 familias)

Capacitación técnica y
liderazgo femenino
(4.000 mujeres)

Fortalecimiento de las
capacidades productivas
(646 familias)

- ✓ Programa de Salud: **3.387** Familias
- ✓ Botiquines: **1.500** Familias
- ✓ **167 Talleres** de Salud: **3.600** Mujeres
- ✓ 2 Campañas Cólera **170.532** Personas

- ✓ Becas: **175** Mujeres
- ✓ Guarderías: **45** Familias

- ✓ 1.400 Letrinas: **1.400** Familias
- ✓ Construcción: **1.385** Casas
- ✓ Acceso a agua: **527** Familias

- ✓ **7** Proyectos Desarrollo agrícola y autoconsumo: **2.029** Familias
- ✓ Desayunos escolares cada año: **4.950.000**

- ✓ **792** Talleres Técnicos: **2.000** Mujeres
- ✓ **270** Talleres Programa de la Mujer: **2.000** Mujeres

- ✓ **8** Proyectos Apoyo producción Local: **206** Familias
- ✓ **4** Proyectos Tiendas Comunitarias: **440** Familias

Segunda Etapa



2000 - 2004

Salud
(1.042.310 personas)



- ✓ Formación: **203** Promotoras
- ✓ +150 Talleres de Salud: **1.200** Mujeres
- ✓ Botiquines: **1.040** Familias
- ✓ Campaña Educación Salud Radio **1.035.587** personas
- ✓ Operaciones hospitalarias **120** personas

Educación
(2.050 familias)



- ✓ Becas: **40** Mujeres
- ✓ Guarderías: **2.010** Familias

Calidad de vida
(4.286 familias)



- ✓ 2.400 Letrinas: **2.400** Familias
- ✓ Construcción: **1.792** Casas
- ✓ Tanques de agua: **94** Familias

Seguridad alimentaria
(20.000 niños/día 12.660 familias)



- ✓ **8** Proyectos Desarrollo agrícola y autoconsumo: **1.426** familias
- ✓ Asistencia Alimentaria: **11.234** niños
- ✓ Desayunos escolares cada año: **2.557.632**

Capacitación técnica y liderazgo femenino (4.711 mujeres)



- ✓ Equipamiento Centros Profesionales: **170** Familias
- ✓ **522** Talleres Técnicos: **4.300** Mujeres
- ✓ **37** Programas liderazgo: **241** Mujeres

Fortalecimiento de las capacidades productivas
(9.414 familias)



- ✓ **9** Proyectos apoyo producción Local: **7.114** Familias
- ✓ **8** Proyectos Tiendas Comunitarias: **2.300** Familias



2005 - 2009

Salud
(317.374 personas)



- ✓ Formación: **264** Promotoras
- ✓ Promoción de Salud: **64.150** personas
- ✓ **6** Proyectos de salud: **36.706** familias
- ✓ **4** Campañas: **69.529** personas

Educación
(742 familias)



- ✓ Becas: **97** Mujeres
- ✓ Guarderías: **645** Familias

Calidad de vida
(5.438 familias)



- ✓ **773** Letrinas: **773** Familias
- ✓ Construcción: **1.113** Casas
- ✓ Acceso a agua: **3.552** Familias

Seguridad alimentaria
(6.000 niños/día+1.640 familias)



- ✓ **2** Proyectos Desarrollo agrícola y autoconsumo: **1.540** Familias
- ✓ Asistencia Alimentaria: **100** Familias
- ✓ Desayunos escolares cada año: **1.188.000**

Capacitación técnica y liderazgo femenino
(12.382 mujeres)



- ✓ **8** proyectos capacitación líderes: **1.467** Mujeres
- ✓ **8** proyectos de capacitación técnica: **10.915** Mujeres

Fortalecimiento de las capacidades productivas
(7.373 familias)



- ✓ **6** Proyectos producción Local: **6.973** Familias
- ✓ **1** Proyecto Tiendas Comunitarias: **400** Familias



2010 - 2015

Salud
(103.000 personas)



- ✓ Estructura sanitaria: **103.000** Personas
- ✓ 2 Campañas: **77.000** Personas
- ✓ Discapacidad **260** Personas/año
- ✓ Mendicidad **150** Personas/año

Educación
(1.560 familias+MIES)



- ✓ Becas: **160** Mujeres
- ✓ Casa Solidaria y Guardería: **1.400** Familias
- ✓ ETI: en media anual **194** Familias/año
- ✓ CIBV: en media anual **300** Niños/año

Calidad de vida
(477 familias)



- ✓ Construcción **55** Casas
- ✓ Acceso a agua: **422** Familias

Seguridad alimentaria



- ✓ 2 Proyectos Desarrollo agrícola: **160** Familias
- ✓ ASOSAVIT: **600** Niños al día
- Campaña de Navidad **600** Niños/año

Capacitación técnica y
liderazgo femenino
(9.100 familias)



- ✓ 5 proyectos capacitación líderes: **8.990** Mujeres
- ✓ 1 proyecto capacitación laboral: **200** Mujeres

Fortalecimiento de las
capacidades productivas
(2.031 familias)



- ✓ 2 proyectos tiendas Comunitarias: **1.620** Familias
- ✓ 2015: Financiación FDC **411** Proyectos



2016 - 2018

Salud
(390 personas/año)

Educación
(485 fam+MIES)

Calidad de vida

Seguridad alimentaria

Capacitación técnica y
liderazgo femenino

Fortalecimiento de las
capacidades
productivas



✓ Discapacidad: **240** Personas/año
✓ Mendicidad: **150** Personas/año



✓ 4 Renovación guarderías: **485** Familias
✓ ETI: en media anual: **335** Familias/año
✓ CIBV: en media anual: **410** Niños/año



✓ Acciones mencionadas en Ayuda Humanitaria



✓ ASOSAVIT: **600** Niños al día
Campaña de Navidad **600** Niños/año



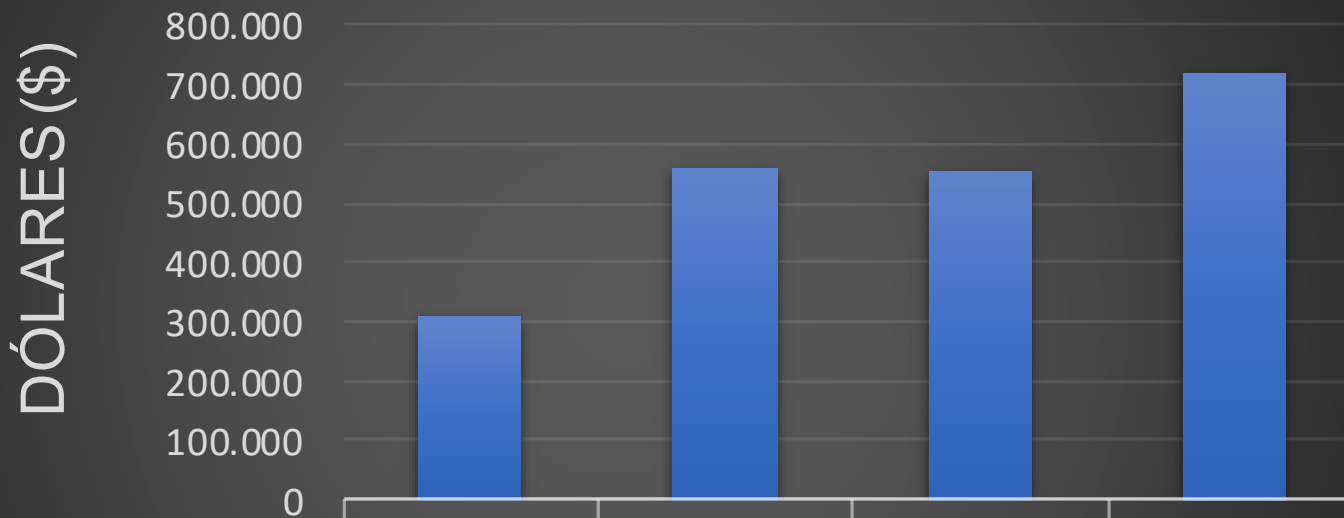
✓ 1 proyecto capacitación líderes: **45** Mujeres
✓ Juezas de Paz: **52** Mujeres



✓ Financiación FDC: **2.246** Proyectos
✓ 6 Proyectos Reactivación Económica: **1.633** Familias



Créditos en el Fondo de Desarrollo Comunitario



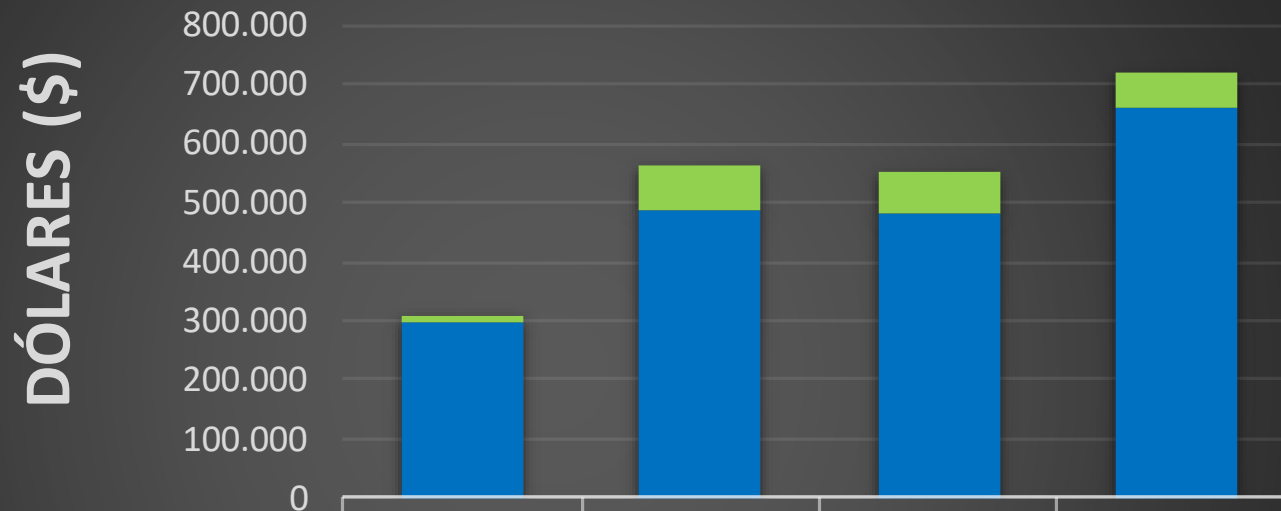
■ MONTO DE CRÉDITOS TOTALES	2015	2016	2017	2018
	309.132,5	560.689,7	551.420,9	718.076,7
Nº CRÉDITOS	411	930	881	635
MONTO MEDIO	752,1	602,9	625,9	1.130,8

Marco de la Economía Popular y Solidaria

- **Instrumento de Autofinanciación Solidaria:** Caja de Apoyo Mutuo
- **Fortalecimiento de la Economía Familiar-** Instrumento de Trabajo (No consumo).
- **“Créditos blandos”:** amortización al final, flexibles, adaptativos, facilidades/ajustes en los plazos.
- **Reglamento de Crédito:**
Normas, democrático, filtro de participación: Condiciones de Acceso, cuantía (las mujeres deciden).
- 2.700 mujeres



Tipología de crédito



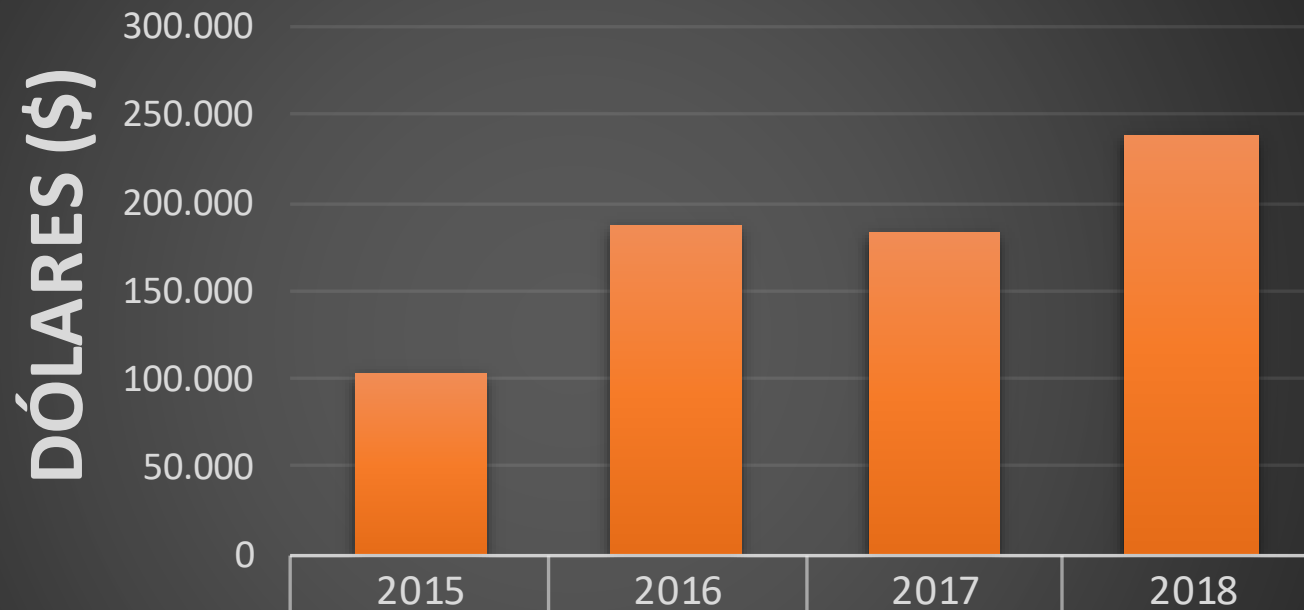
	2015	2016	2017	2018
■ MICRO-EMPREDIMIENTO	12.670,0	73.090,9	70.722,3	58.615,4
■ CICLO CORTO	296.462,5	487.598,8	480.698,6	659.461,3
Nº MICRO-EMPREDIMIENTO	43	326	301	174
Nº CICLO CORTO	368	604	580	461

Marco de la Economía Popular y Solidaria

- **Ciclo Corto:** siembra del invierno.
- **Microemprendimientos:** proyectos variados. Cría de animales menores (chanchos, pollos).
- **Capacitación:** microemprendimiento.
- Financia Equipos al Servicio de la Producción.
- Instrumento de Trabajo (No consumo).



Ahorro en el Fondo de Desarrollo Comunitario



	2015	2016	2017	2018
■ MONTO TOTAL DE AHORRO	103.044,2	186.896,6	183.807,0	239.358,9
Nº DE MUJERES QUE AHORRAN	2.419	2.436	2.592	2.674

Marco de la Economía Popular y Solidaria

- **Condición necesaria** para adquirir un crédito.
- Ahorro **instrumento de trabajo** para conseguir el acceso al crédito.
- **Fomento del Ahorro.**
- Capitaliza y **fortalece el FDC.**
- N° Ahorradoras aumenta.

El **FDC**: instrumento para potenciar el desarrollo individual y colectivo en el ámbito de la economía local.

Mujer no calles, la violencia se nutre con tu silencio.

El modelo social de desarrollo



1.031.927 habitantes
55% **población rural**
45% **población urbana**

Salud deficitaria
Pobreza: 46%
Analfabetismo: 11,70%

Tasa de interés por préstamos:
55,6%

Crecimiento anual del **PIB:**
2.0%

Distribución de la **riqueza:**
-20% más rico recibía el 54%
-20% más pobre recibía 4,1%

PEA: 43,9% siendo el 43,7% generadora de **autoempleo** para la subsistencia.

PEA:
Hombres: 73,6%
Mujeres: 26,4%

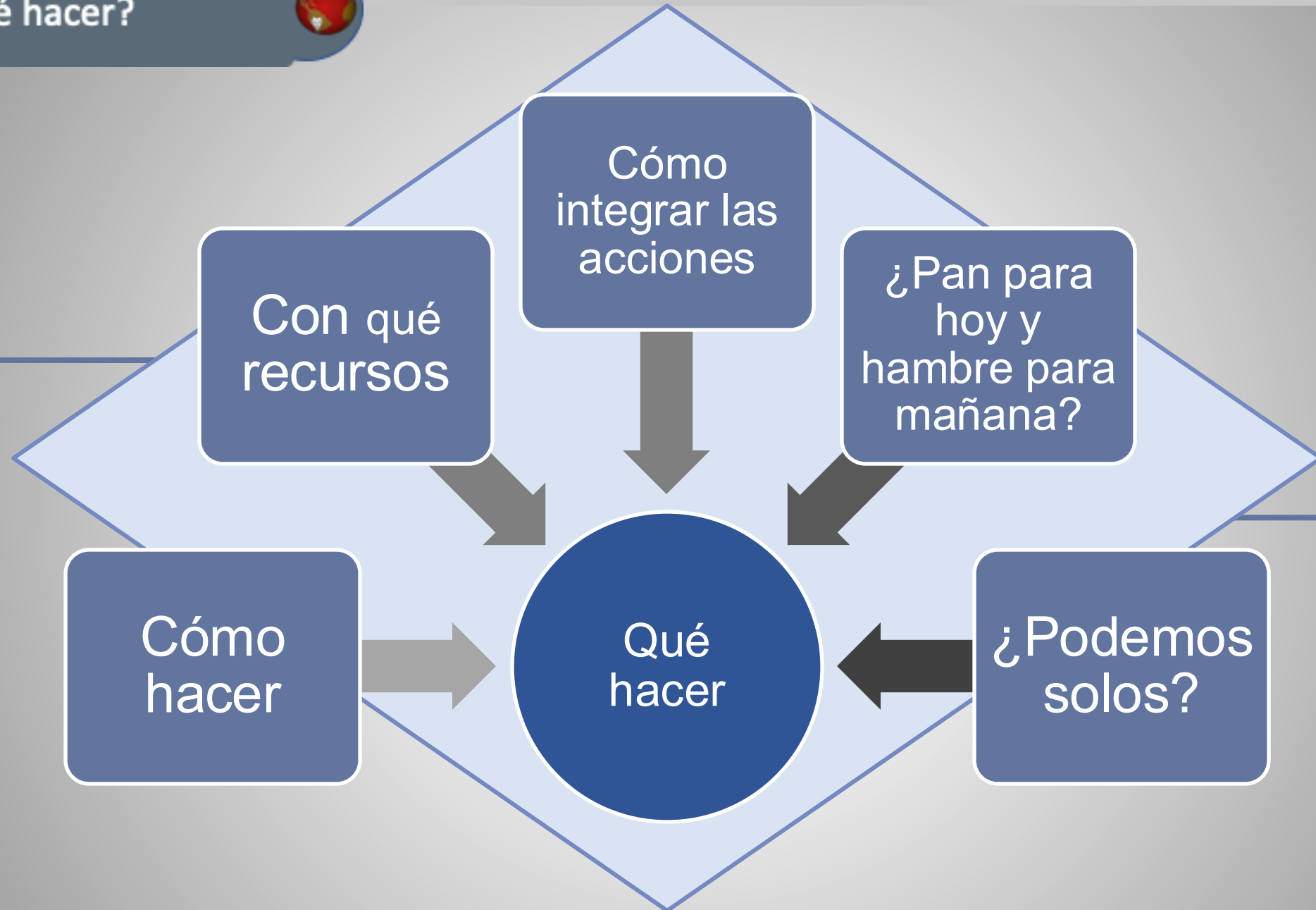
Déficit de **vivienda:**
23,5%





- Oposición de los directores de escuelas para trabajar el desayuno escolar.
- Existencia de caciques (ricos locales) que se oponen a mejorar el nivel de vida de las familias.
- Familias desestructuradas y numerosas (8 miembros media familiar).
- Mala cobertura de comunicaciones (carreteras y caminos de tierra).
- Sistemas de créditos basados en la usura (churqueros).
- Hábitos y costumbres generadoras de mal nutrición de niños y niñas.
- Falta de organización social y comunitaria.
- Alcoholismo y violencia social.

¿Qué hacer?

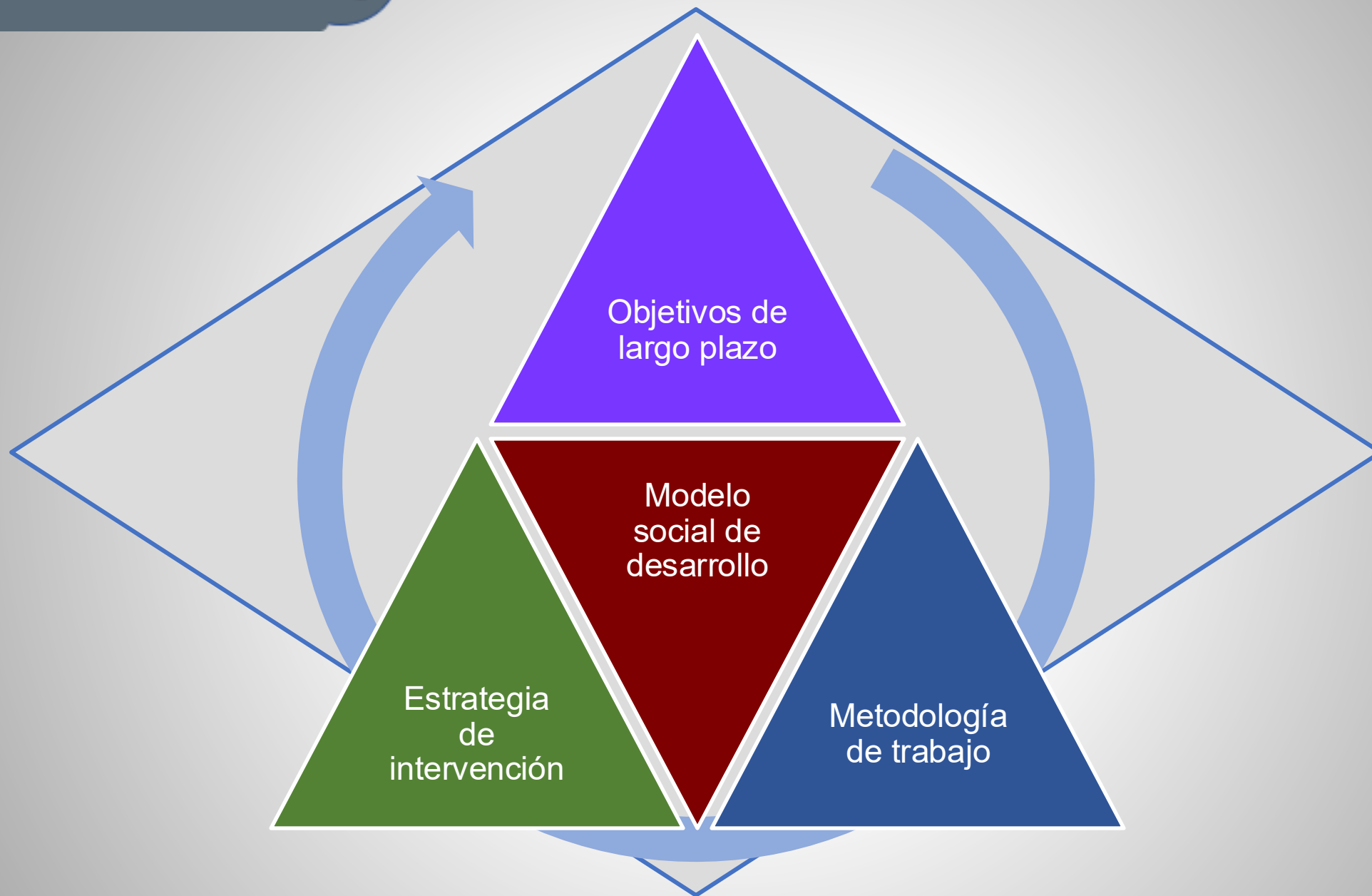


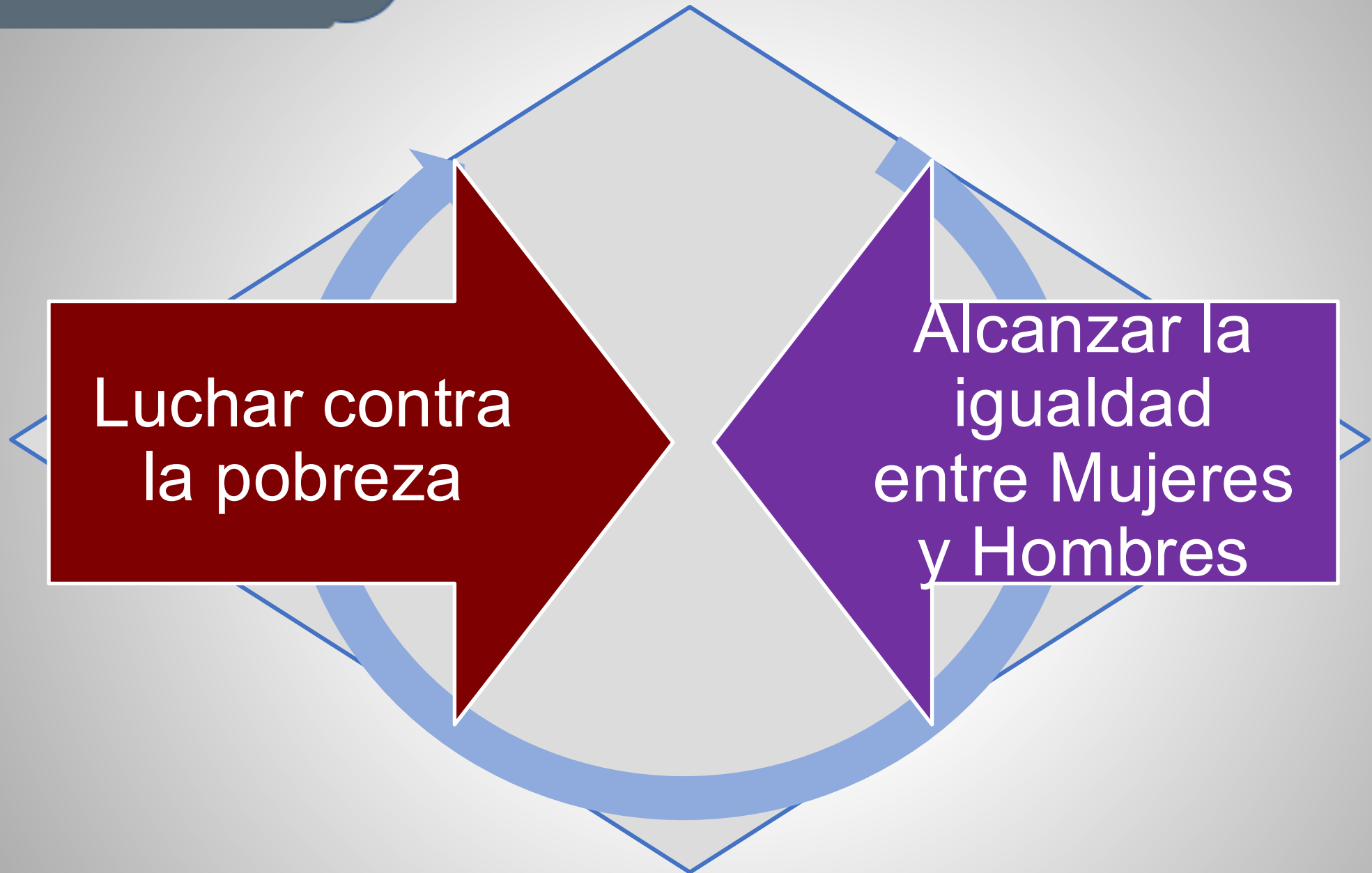
En 1988 Reina Barahona comienza a trabajar con **8 mujeres** en el recinto **Los Laureles**, Pueblo Nuevo



Entre 1990-1996 el desayuno escolar del programa **PROENCA** permitió trabajar en 415 comunidades y aumentar el número de mujeres, de **8 a 1500 asociadas** al Programa de la Mujer.







Luchar contra
la pobreza

Alcanzar la
igualdad
entre Mujeres
y Hombres



Para alcanzar los objetivos nos planteamos valernos de medios:

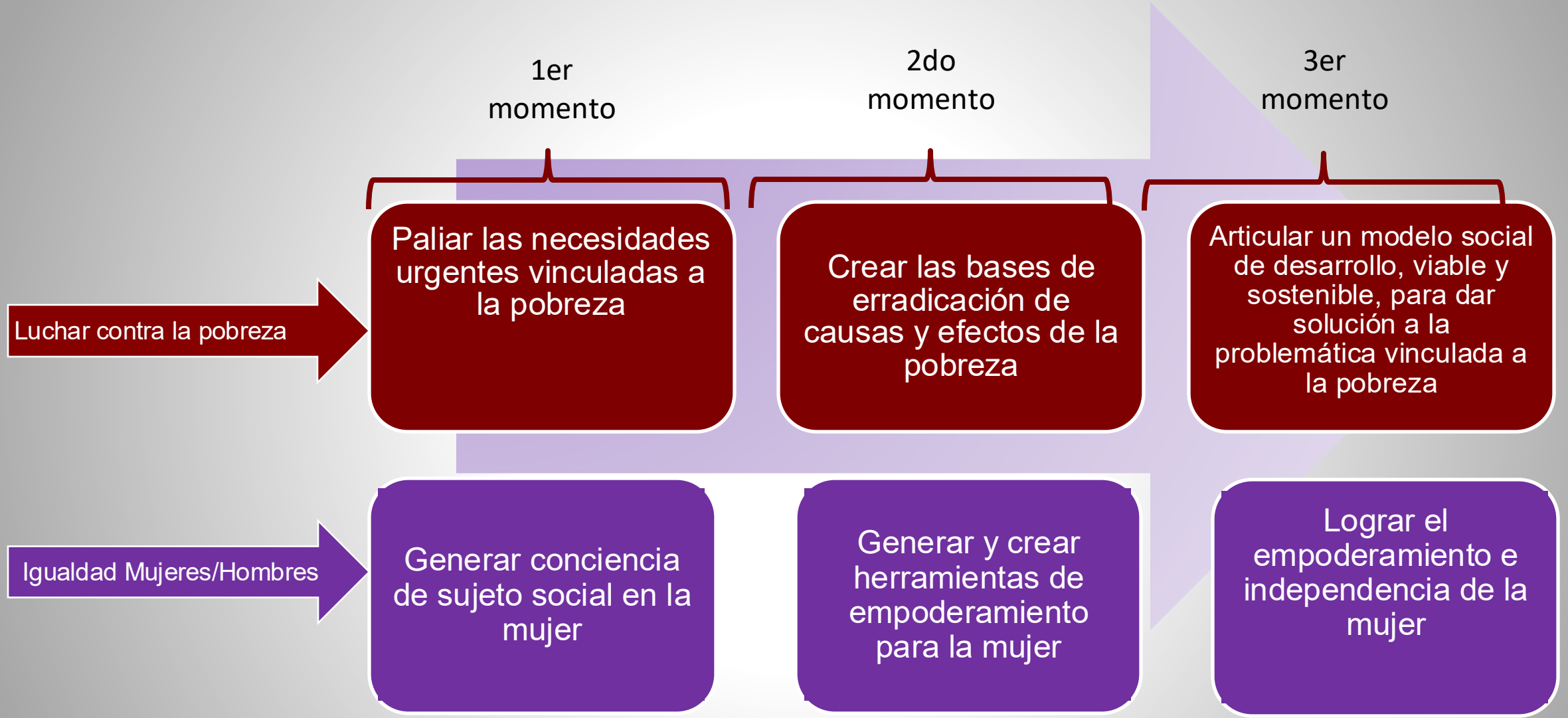
- **Organización social y comunal** como medio de participación.
- **Espacios de participación** y toma de decisiones como medio de **construcción** del **sujeto social**.

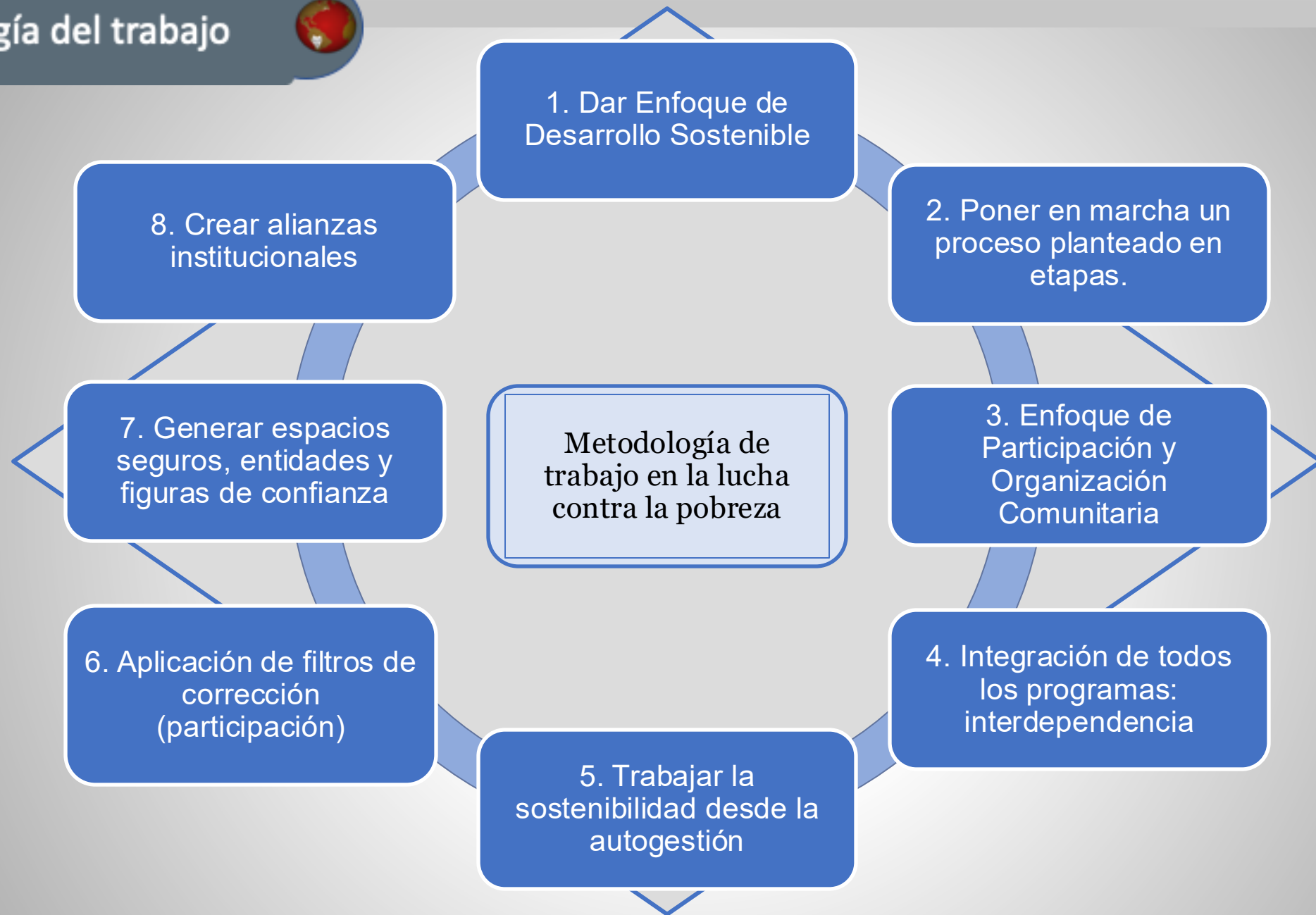
Medios sociales

Medios de crecimiento económico.

- Facilitar el **acceso al crédito** de la mujer y las familias.
- Sostener y crear **medios de subsistencia** y **fuentes de ingresos y trabajo**.









Generar y utilizar herramientas de empoderamiento (FDC, capacitaciones laborales, espacios de participación)

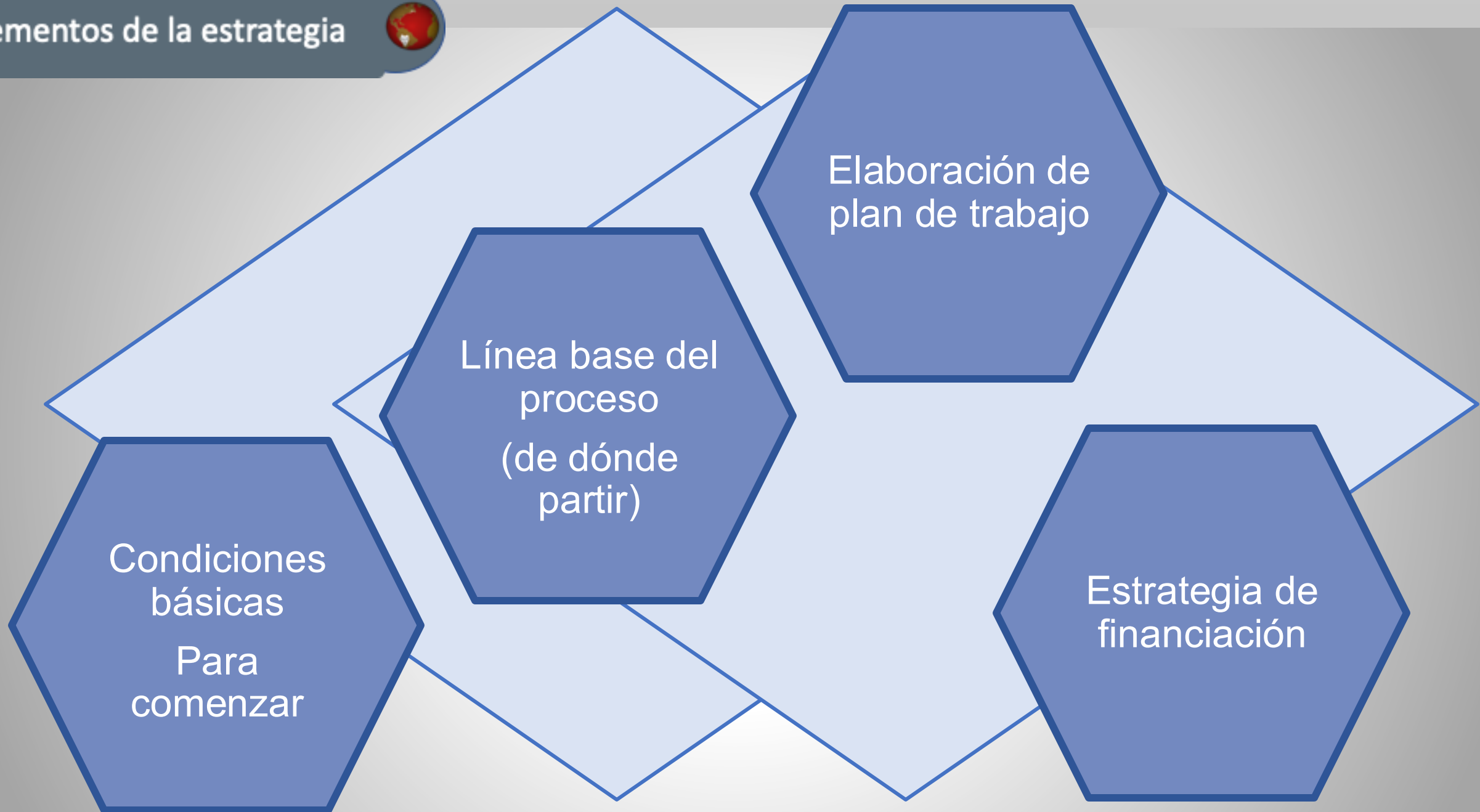
Trabajar en la construcción del liderazgo femenino (talleres de autoestima, derechos humanos. Otros)

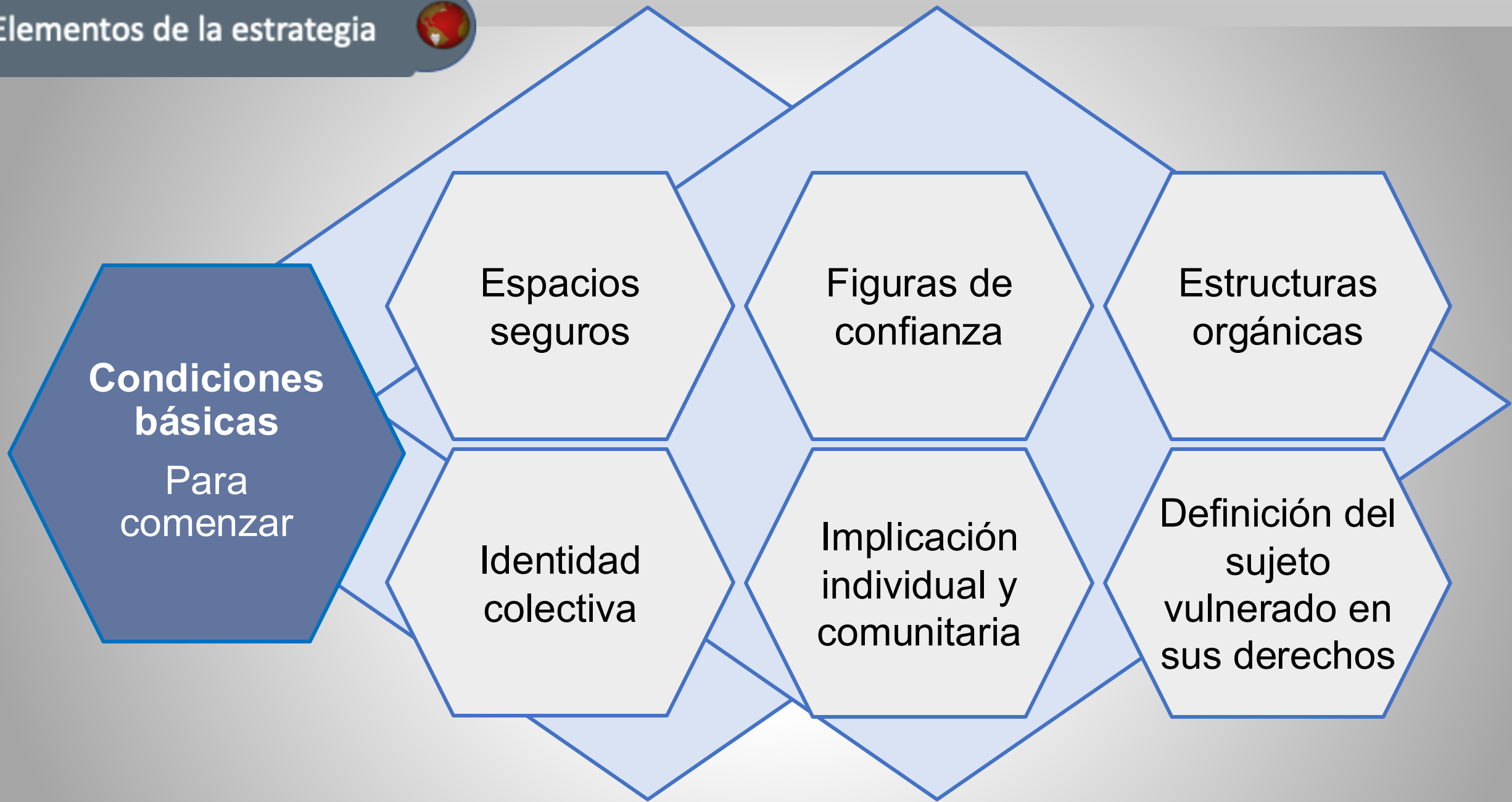
Trabajar la sensibilización y las masculinidades con los maridos de las mujeres y en centros de educación y espacios sociales.

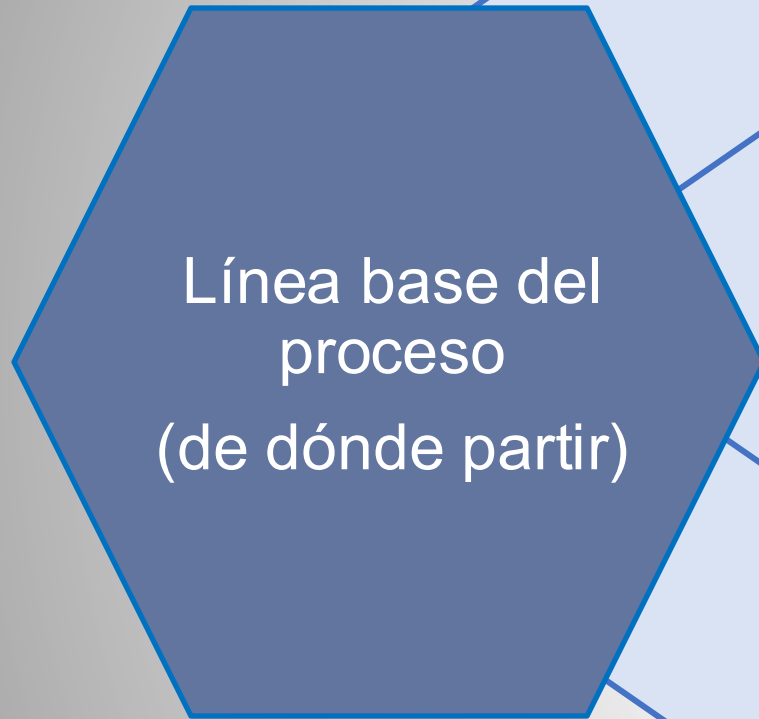
Metodología de trabajo en la construcción de igualdad entre mujeres/hombres

Trabajar la no violencia contra la mujer en todas sus dimensiones (campañas de prevención y sensibilización, estructuras de apoyo)

Enfoque de Participación y Organización Comunitaria (promover formación de grupos de trabajo comunitario, grupos de jóvenes, de mujeres, grupos pastorales)





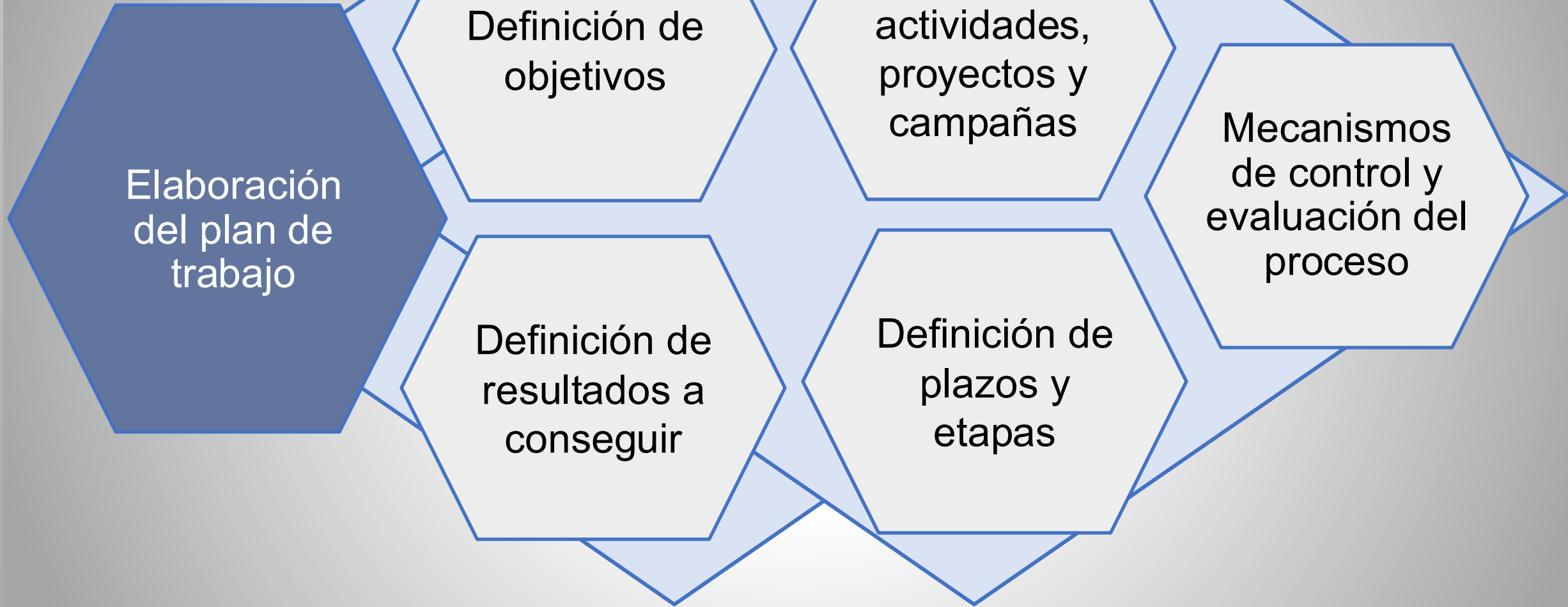


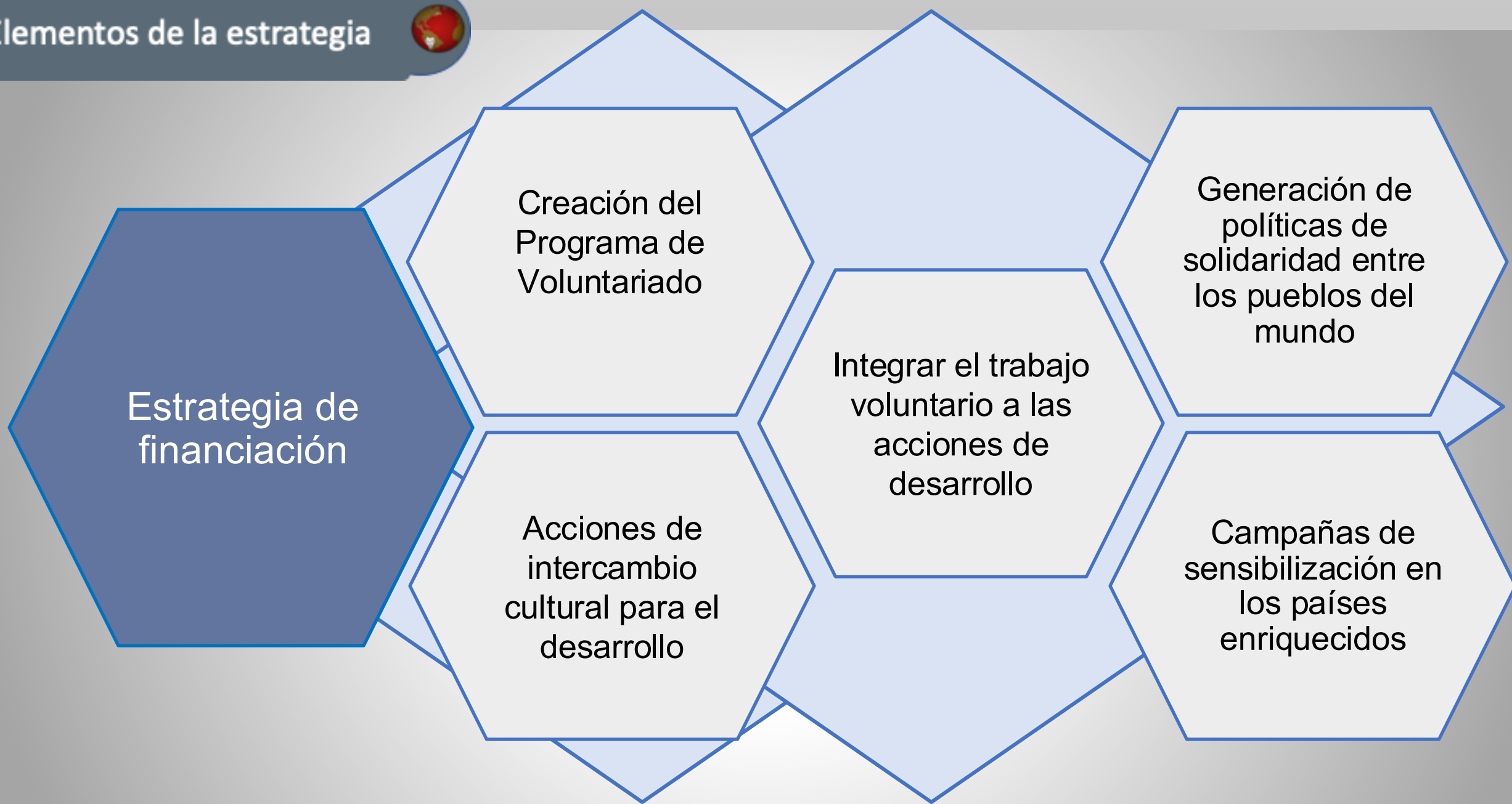
Identificación de
indicadores de
situación (análisis
de situación)

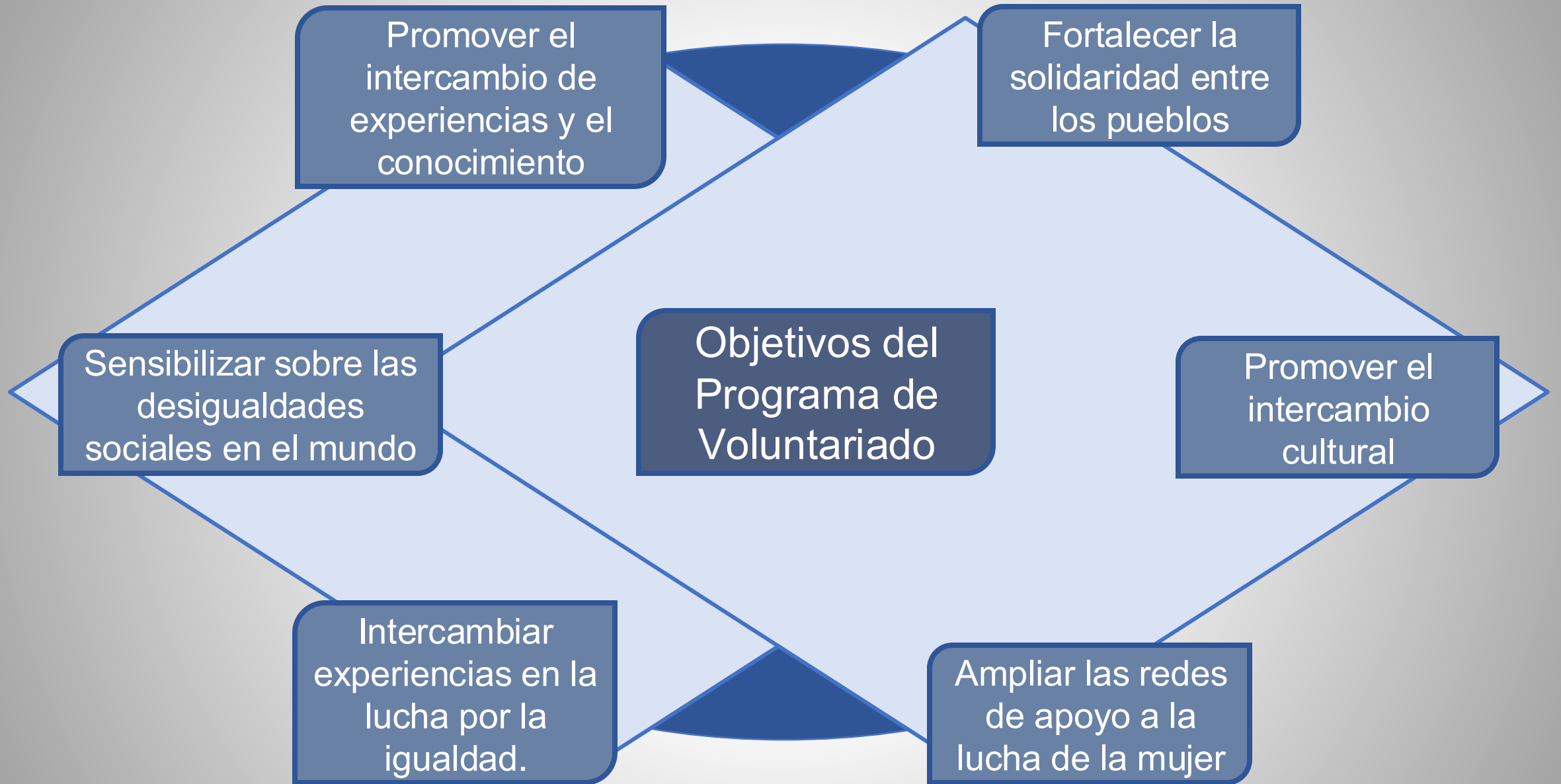
Cuantificación de
recursos
disponibles

Cuantificación de
población
beneficiaria

Identificación de
apoyos y aliados
locales, nacionales
e internacionales









85% mujeres voluntarias
15% hombres voluntarios

Periodo 1993 – 2005

- Voluntarias/os: **1975**
- Aporte valorizado por horas trabajo:
\$ 2.567,500

Periodo 2006 – 2018

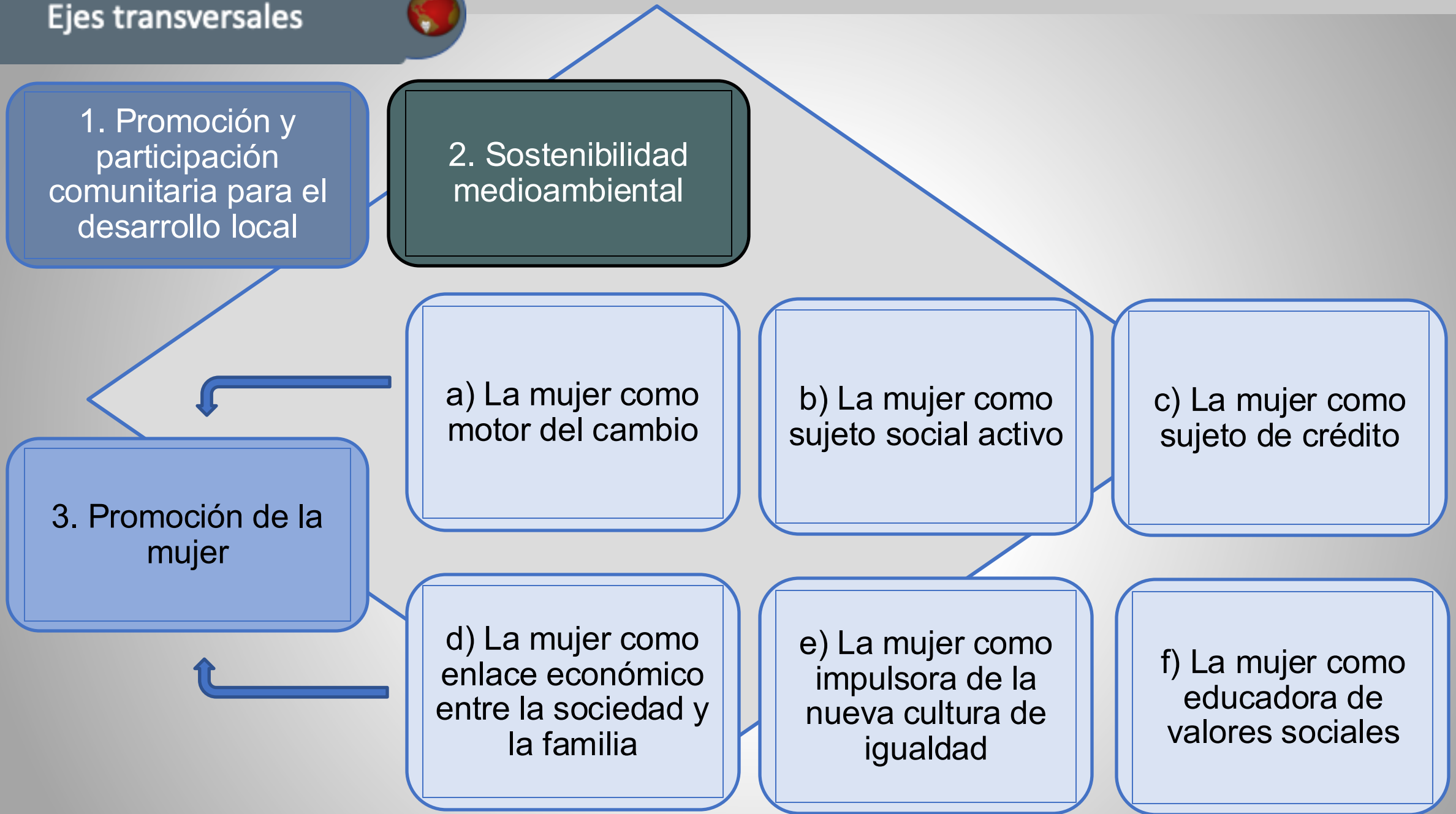
- Voluntarias/os: **1500**
- Aporte valorizado por horas trabajo:
\$ 1.950,000

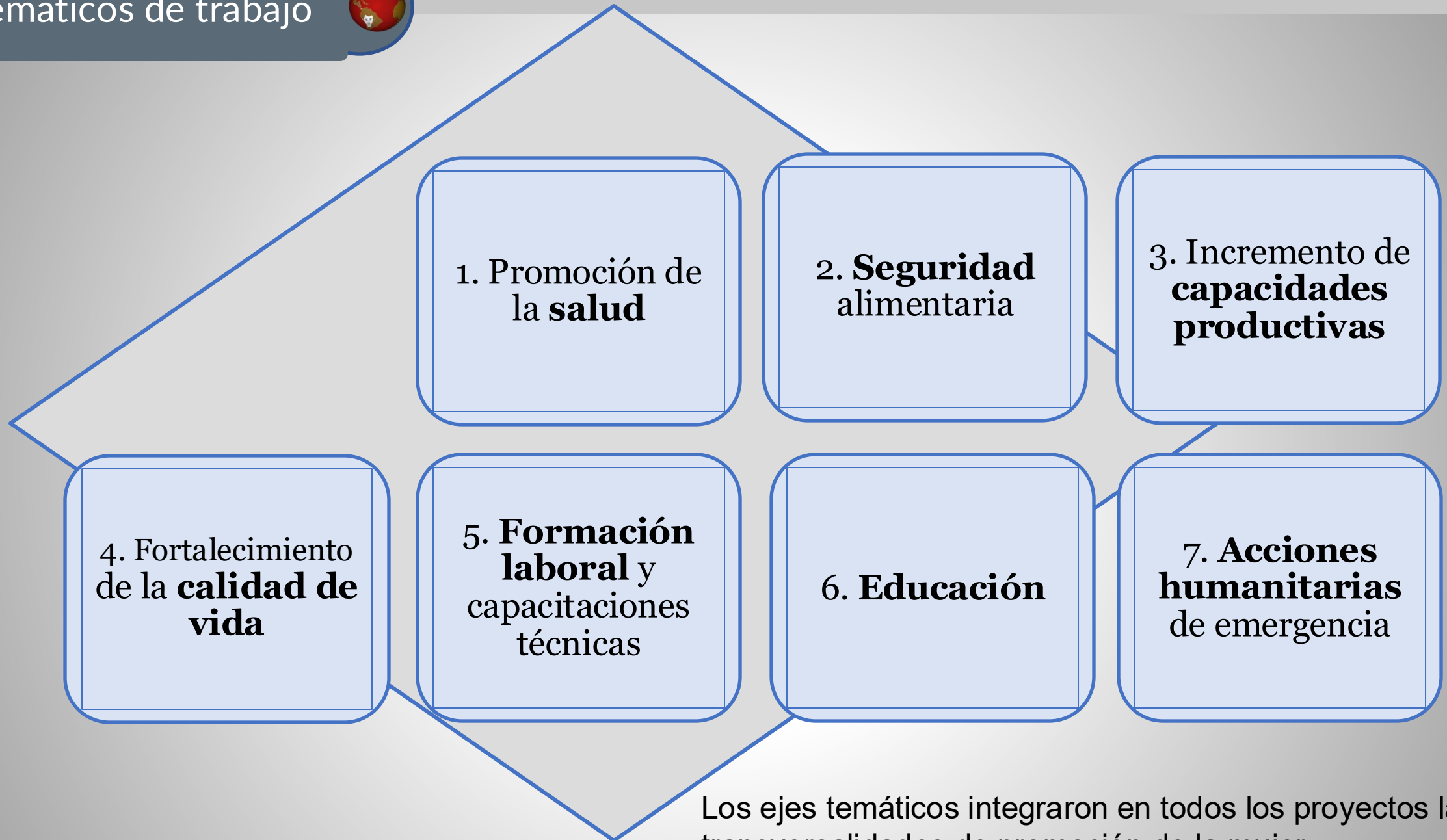
Origen del voluntariado:

- **España** **80%**
- Francia 15%
- Italia 1%
- Otros 4%

Perfil del voluntariado:

- Enfermeras/os Médicas/os
- Abogadas/os, ingenieras/os,
Trabajadoras sociales / Educadoras/
Maestras/os Otros.





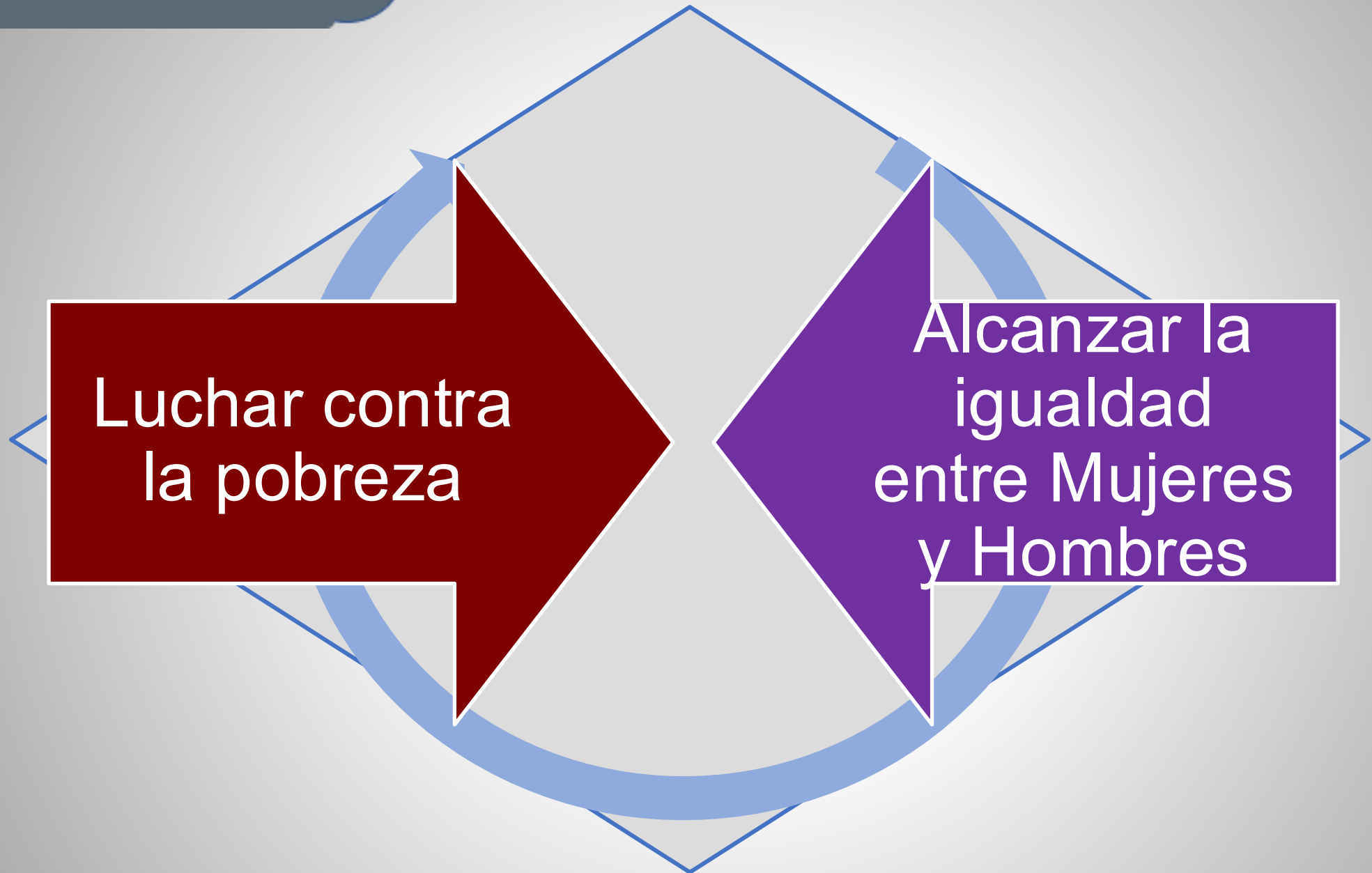
Los ejes temáticos integraron en todos los proyectos las transversalidades de promoción de la mujer

10.324 mujeres organizadas



En 2018 hay 176 grupos de mujeres organizadas en la provincia de Manabí, y de ellas, 3612 mujeres afiliadas al FDC







Lucha contra la Pobreza

Acciones de Desarrollo Local Comunitario

- Aumento de la **calidad de vida** para paliar la pobreza: campañas de letrización, acceso a agua y dotación de viviendas.
- Dotación de **fuentes de trabajo** y de producción: Fortalecimiento Economía Familiar.
- Generación de **fuentes de financiación** para la producción y actividades económicas de las familias.
- Desarrollo de **infraestructuras** locales de producción y comercialización.
- Formación y **capacitación**: empoderamiento de las personas.
- Desarrollo de **programas integrales**: Programa de Salud Comunitaria, Programa de Promoción de la Mujer, Programa de Formación Reglada, Programa de Autofinanciación y Crédito, Programa de Ayuda y Asistencia Humanitaria y Programa de Voluntariado.



Igualdad Mujeres y Hombres

Empoderamiento de la Mujer

Oportunidades y posibilidades a través de:

- Creación de **espacios de participación y toma de decisiones**.
- Formación laboral y creación de **fuentes de trabajo**.
- Promoción del ejercicio de los **derechos** de la mujer.
- **Fomento** de la capacidad de **liderazgo** de las mujeres para contribuir a su **empoderamiento**.
- **Creación de redes de apoyo** a la lucha de la mujer contra la violencia.
- **Participación en foros de defensa** de los **derechos** de las **mujeres** y de la **igualdad** entre mujeres y hombres.



*Mujer no calles, la
violencia se nutre con tu
silencio.*